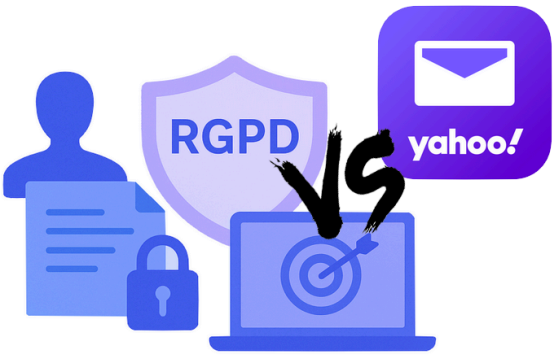
Yahoo Mail et le ciblage publicitaire (mars 2027)



Ces derniers jours les utilisateurs européens de la messagerie Yahoo ont reçu un message signalant le changement des conditions d'utilisation à compter de Mars 2027 pour l'Europe (le 28 janvier au Royaume-Uni).

Il leur est proposé d'accepter **un ciblage publicitaire via l'acceptation de publicités personnalisées**, de payer un abonnement pour y échapper et même de quitter l'environnement Yahoo et de changer de fournisseur de mails.

Le ciblage publicitaire via l'acceptation de publicités personnalisées.
Yahoo utilisera différentes informations telles que les détails de votre compte, votre localisation approximative et vos centres d'intérêt pour vous proposer des publicités plus pertinentes. D'autres paramètres de confidentialité comme la personnalisation de contenu, la recherche et l'historique de discussions, ainsi que la localisation précise, restent configurables dans les Paramètres de Vie Privée du compte Yahoo.

Le fait de choisir la publicité personnalisée ne signifie pas que Yahoo lit ou analyse le contenu de vos mails pour décider des publicités à vous proposer.

Yahoo n'a pas besoin de ça car si vous avez accepté les cookies vous avez déjà donné l'autorisation de collecter plusieurs informations. Des informations sur les appareils (ordinateur, tablette, smartphone, ...) que vous utilisez pour vous connecter aux services de Yahoo mais aussi sur l'heure et le lieu (approximatif ou précis) de vos usages.

Petit à petit Yahoo collecte et associe à vos identifiants différents types d'informations comme votre âge et votre sexe, les sites webs que vous avez consultés, les publicités ou articles sur lesquels vous avez cliqué ... Avec votre consentement (si vous avez cliqué sur tout accepter quand Yahoo vous l'a demandé) vous avez peut être donné l'autorisation de lire vos mails commerciaux et analyser vos achats avec des commerçants par mail. Et éventuellement et toujours avec votre consentement Yahoo peut associer les données d'activité et de centres d'intérêt qui proviennent d'autres appareils du foyer.

En savoir plus sur le fonctionnement de collecte de données de ciblage publicitaire par Yahoo.

Payer ou quitter Yahoo

L'abonnement de **2.49€ par mois** proposé pour ne pas avoir de ciblage publicitaire supprime la publicité personnalisée, mais pas la publicité contenue dans les mails ou sur la page du webmail ou dans l'application.

Yahoo explique qu'il y aura moins d'annonces publicitaires, mais il est toujours possible de recevoir des contenus sponsorisés, des liens d'affiliation et d'autres contenus commerciaux non personnalisés.

Si jamais ces solutions ne conviennent pas, il est encore possible de quitter Yahoo. Il est même proposé un "agent de migration" disponible à l'adresse suivante : https://fr.aide.yahoo.com/kb/account/assistant-de-migration-sln37667.html

Cet outil permet la copie des mails, contacts et agenda depuis Yahoo Mail vers un autre fournisseur de messagerie, ou propose de créer des fichiers que l'on peut télécharger et conserver. Rien n'est supprimé de votre boîte de réception Yahoo d'après les explications données par Yahoo.

Une fois la boîte de réception transférée à l'aide de l'assistant de migration, **Yahoo transférera automatiquement** les nouveaux mails envoyés à votre adresse Yahoo Mail vers votre nouvelle adresse mail et ceci **pendant sept mois**, gratuitement.

Sources : Yahoo, news Selectra, News Next